



Presentación M21

2016

Presentación Madera 21

1. ¿Quiénes somos?

1.1 Historia

1.2 Organización

1.3 Socios

2. Objetivos

2.1 Resultados Consulta estratégica 2015

2.2 Misión

2.3 Mapa estratégico

3. Ejes de trabajo

3.1 Educación y Capacitación

3.2 Investigación y desarrollo

3.3 Comunicación y Difusión

3.4 Relación con stakeholders

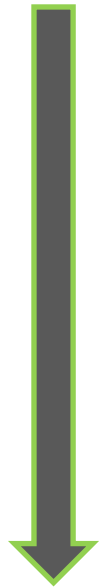
1. ¿Quiénes somos?

1.1 Historia

2001



El Centro de Transferencia Tecnológica de la Madera, CTT, fue creado el año 2001 por la Corporación Chilena de la Madera, CORMA, para fomentar el uso de la madera de Pino radiata como material constructivo en el país y promover la existencia de productos de calidad.



2016

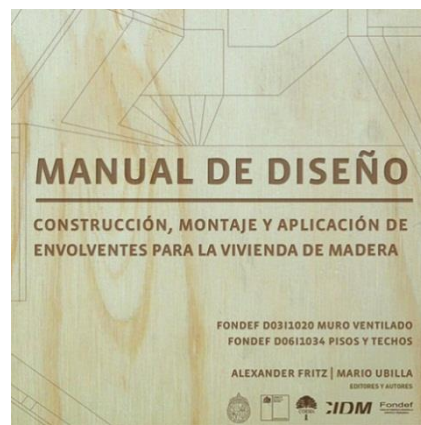
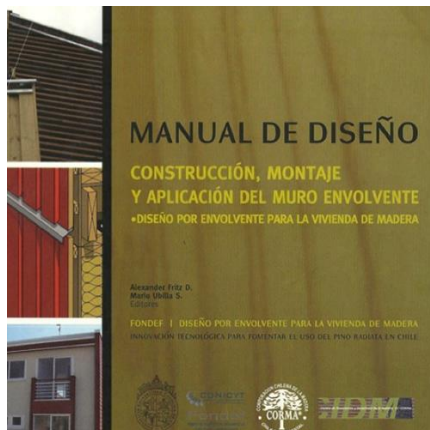


Luego de 15 años de grandes gestiones, el CTT se reestructura como Madera 21, considerando nuevos objetivos y ejes de trabajo.

1. ¿Quiénes somos?

1.1 Historia

- **Actualización de la normativa** para la madera y tableros para la construcción
- **Proyectos Fondef** (Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico) sobre envoltentes, tabiques ventilados y soluciones tecnológicas para construir en madera.
- **Proyecto sobre puentes de madera postensada**
- **Proyecto de capacitación** implementado junto a Mineduc que permitió que más de 25 profesores de 12 liceos técnicos del país se capaciten en el ámbito de la construcción en madera.
- **Desarrollo de Material Técnico:** Manual de construcción de viviendas en Madera, Manual de mantenimiento de madera, Manual de Madera Laminada.



1. ¿Quiénes somos?

1.2 Organización

- **Madera 21 es una asociación fundada desde Corma**, que se preocupa de difundir y promover el uso de la madera en Chile.
- **Madera 21 tiene socios cuyo interés está alineado con la construcción y diseño en madera.** La asociación funciona con un presupuesto anual que se sustenta a través de los aportes de los socios y cuenta con su propio directorio.
- **Madera 21 cuenta con un comité técnico**, conformado por especialistas de las diferentes empresas socias, el cual está constantemente interactuando con instituciones y proyectos públicos y, a la vez, gestando documentos y normativas de manera interna.

1. ¿Quiénes somos?

1.3 Socios

- Madera 21 cuenta con **aproximadamente 20 socios entre empresas y universidades** ligados a la madera.
- Dado su potencial, esperamos durante el año **duplicar la cantidad de socios**, integrando además a **profesionales en arquitectura, diseño e ingeniería, aumentar las universidades participantes e incluir empresas de prefabricación, tecnología, diseño, etc.**



2. Objetivos

2.1 Resultados Consulta estratégica 2015

- Para redefinir objetivos y metas, se realizó el año 2015 una **consulta estratégica entre aproximadamente 40 actores**, entre entidades gubernamentales, empresas privadas (proveedores, constructoras, inmobiliarias), universidades y profesionales.
- Se identificaron las principales **brechas en la utilización de madera** y en base a eso el **rol, ejes de trabajo y énfasis que debiese tener Madera 21**.

1. ¿Qué cree que falta en Chile para que se utilice más madera en general?
2. ¿Qué cree que falta en Chile para que se utilice más madera en construcción?
3. ¿Qué cree que falta en Chile para que se utilice más madera en diseño?
4. ¿Qué rol debería cumplir Madera21 para cerrar las brechas identificadas?
5. ¿Cuál debiese ser la misión de Madera 21?
6. ¿Cuál debiesen ser los ejes de trabajo de Madera 21?
7. ¿En qué área debiese poner énfasis Madera 21?
8. ¿Qué atributos de la madera cree necesario destacar?

2. Objetivos

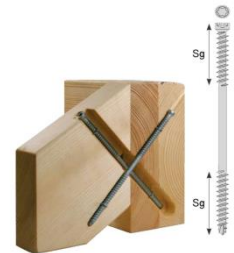
2.1 Resultados Consulta estratégica 2015

BRECHAS <ul style="list-style-type: none">• Información y difusión• Profesionales idóneos• Mejores productos.	ROL DE M21 <ul style="list-style-type: none">• Difusión al usuario• Promover estandarización• Promover actualización normativa• Impulsar un cambio curricular en carreras afines.	MISION DE M21 <p>Promover en Chile el uso de la madera</p>	LINEAS DE ACCION DE M21 <ul style="list-style-type: none">• Promover construcción industrializada de madera• Capacitación y formación de ingenieros/calculistas y operarios• Promover el diseño arquitectónico en madera• Promover y difundir las virtudes de sustentabilidad de madera.
ATRIBUTOS DESTACABLES DE LA MADERA <ul style="list-style-type: none">• Nobleza, calidez y belleza• Recurso Renovable y sustentable• Eficiencia energética• Ventajas estructurales			

2. Objetivos

2.2 Misión

Madera21 de Corma, lidera los procesos de gestación y transferencia de conocimiento, permitiendo formar capacidades para el desarrollo del uso de la madera en los ámbitos de arquitectura, ingeniería, innovación y diseño.



2. Objetivos

2.3. Mapa estratégico

Objetivos socios

Ejes de trabajo

Proyectos

Objetivos Proyectos

Promover el uso de la
madera en Chile
(Ambitos arquitectura,
diseño, ingeniería)

Educación y
Capacitación

Desarrollo de
programa de
educación y
capacitación

Disponibilidad
de tecnicos
capacitados

Investigación
y Desarrollo

Centro de
innovación en
madera UC

Disponibilidad de
Ingenieros
capacitados

Disponibilidad
de Arquitectos
capacitados

Normas y
conocimientos
construcción
industrializada y
en altura

Comunicación
y Difusión

Semana de
la Madera

Promoción
industrial y
comercial

Sitio web como
referente
tecnico

Posicionamiento
de la madera

Feria de
Construcción
Sustentable

Información
sobre ventajas
de construcción
en madera

Relacion con
stakeholders

Participación
continua en
proyectos publicos y
privados

Gestión de
iniciativas

3. Ejes de trabajo Madera 21

3.1 Educación y Capacitación

- Desde la planificación estratégica se desprende que hay una brecha importante en construcción relacionada **con técnicos y profesionales capacitados en el “buen uso de la madera.”**
- El objetivo es **desarrollar un programa de Educación y Capacitación a largo plazo y sustentable.**
- Esto apoyado en la generación **de material técnico de utilidad**, que se verá apoyado con el eje de difusión, para mantenerse constantemente disponible para consulta

Promover el uso de la madera en Chile (Ámbitos arquitectura, diseño, ingeniería)

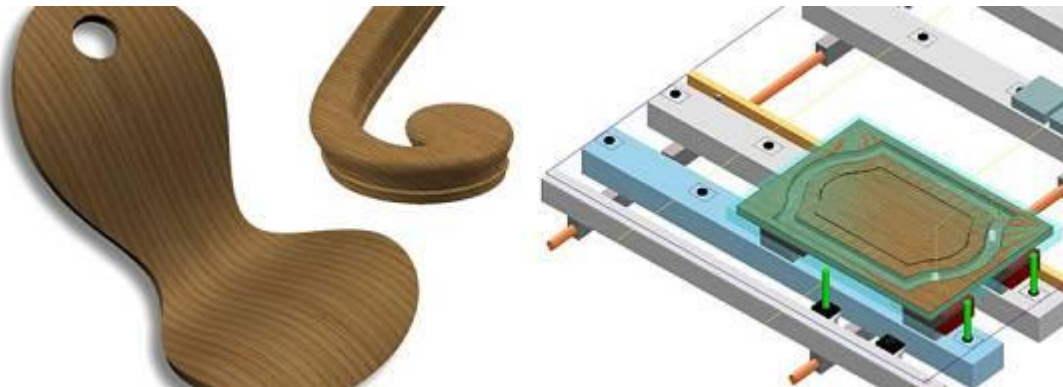
Educación y Capacitación

Investigación y Desarrollo

Comunicación y Difusión

Relación con stakeholders

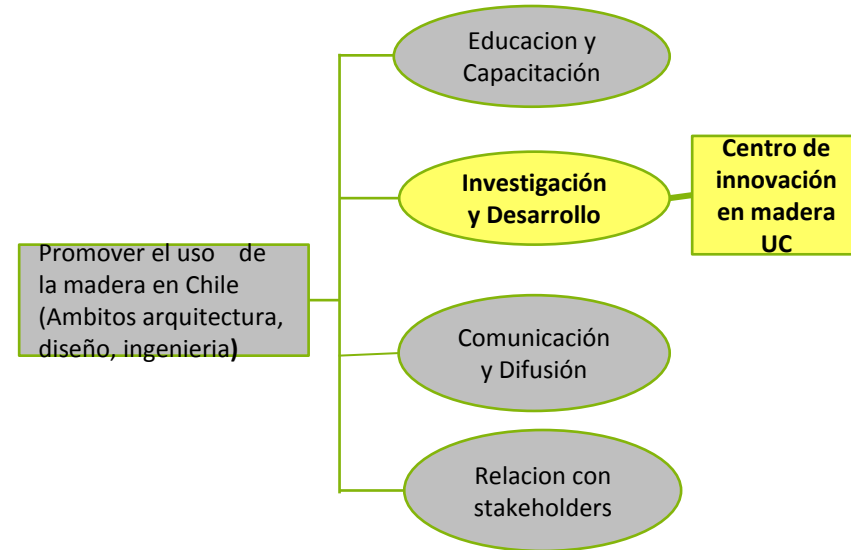
Desarrollo de programa de educación y capacitación



3. Ejes de trabajo Madera 21

3.2 Investigación y Desarrollo

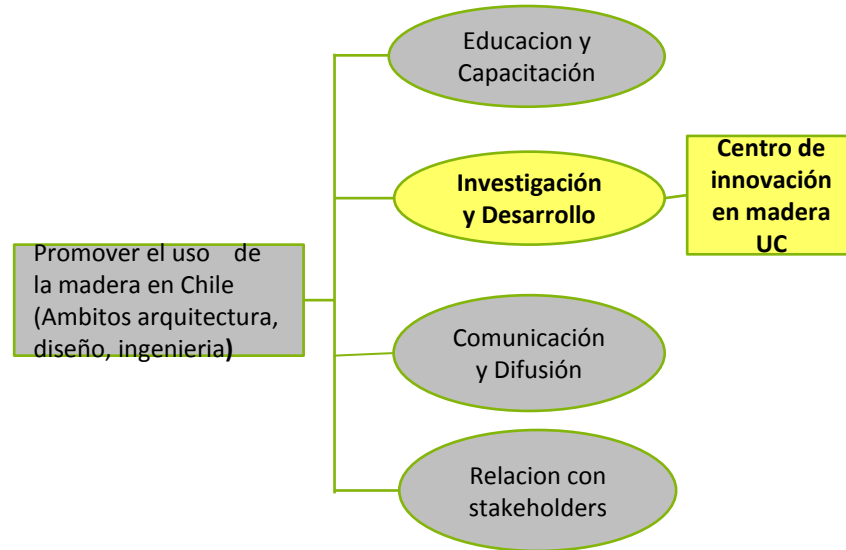
- Corma, a través de algunos socios y la Universidad Católica firman el 2002 un convenio para generar un **centro interdisciplinario e interuniversitario** de investigación y desarrollo en torno a la madera.
- El objetivo del CIM UC-CORMA es:
 - ✓ la realización de **investigación y desarrollo de soluciones constructivas en madera,**
 - ✓ **en colaboración con los principales actores** nacionales e internacionales en del ámbito de construcción en madera,
 - ✓ **creando valor** y haciendo ver a la comunidad las oportunidades que se presentan en relación al desarrollo de esta industria.



3. Ejes de trabajo Madera 21

3.2 Investigación y Desarrollo

- **Investigación:**
 - ✓ Se realizan dos **concursos interuniversitarios** en el año. Su enfoque principal es sentar las bases para la construcción en altura en madera.
 - ✓ Esta área coordina también la **inclusión en la malla curricular de pre y postgrado de ingeniería, construcción y arquitectura**, de cátedras relacionadas con la construcción en madera.
- **Transferencia:**
 - ✓ Esta área se encarga de realizar la investigación aplicada, es decir, **realizar construcciones en madera**, tratando de estimular a la demanda y a la oferta a generar innovación en madera.
 - ✓ Desde aquí se identifican las principales brechas normativas y tecnológicas para la construcción en madera.



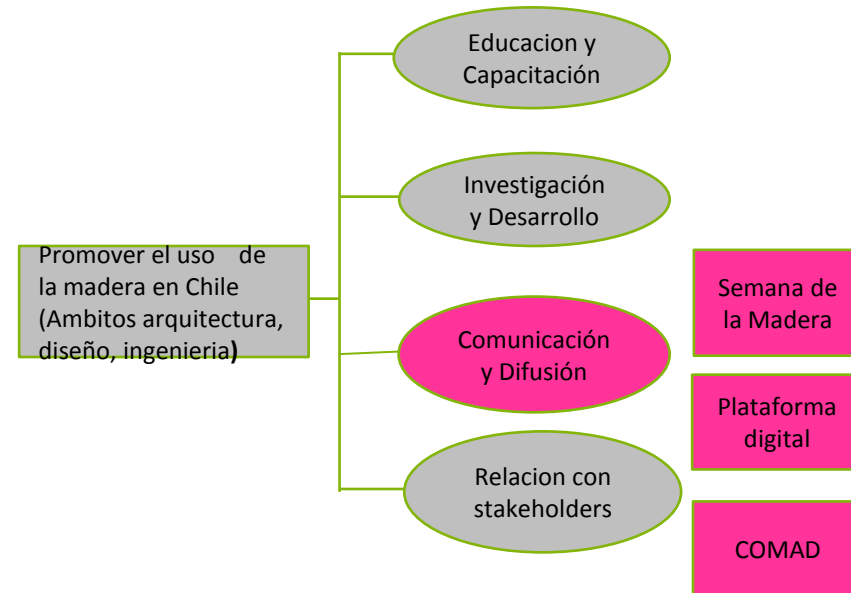
3. Ejes de trabajo Madera 21

3.3 Comunicación y Difusión

Si la introducción de la madera en construcción está sujeta a un “cambio cultural” una forma esencial de lograr este objetivo es a través de las comunicaciones.

El eje comunicación y difusión se aborda esencialmente en base a 2 proyectos:

- **Semana de la Madera**
- **Plataforma digital Madera 21**
- **COMAD**



3. Ejes de trabajo Madera 21

3.3 Comunicación y Difusión

- **Semana de la Madera**
- ✓ La Semana de la Madera comenzó el **año 2006 como un concurso de arquitectura**, que buscaba involucrar a los estudiantes en el conocimiento de la madera.
- ✓ Esta fue escalando con el tiempo, incluyendo **concursos de diseño, ingeniería e innovación, además de importantes seminarios**, exposición de stands de construcción y diseño, etc.
- ✓ El año 2015 contamos con la participación de alrededor de **100 proyectos, 25 universidades y con la asistencia de 10.000 personas**.

Promover el uso de la madera en Chile (Ámbitos arquitectura, diseño, ingeniería)

Educación y Capacitación

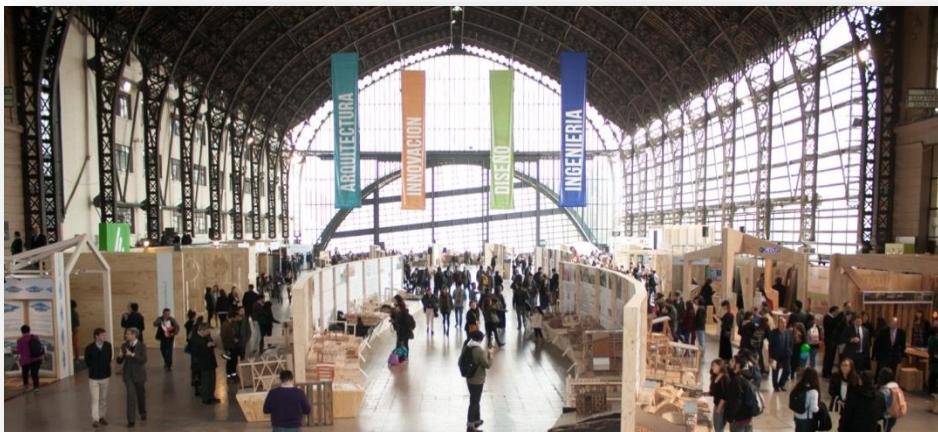
Investigación y Desarrollo

Comunicación y Difusión

Relación con stakeholders

Semana de la Madera

Plataforma digital



SEMANA DE LA
MADERA

MADERA21
de CORMA

3. Ejes de trabajo Madera 21

3.3 Comunicación y Difusión

- Semana de la Madera 2016

- ✓ La Semana de La Madera busca valorizar a la madera como un elemento **renovable, sustentable, ecológico y con una marcada identidad nacional**.
- ✓ Esta se plantea como **punto de encuentro nacional en torno a la creación e innovación en madera** en Chile y en el mundo, constituyendo la oportunidad para resaltar todo lo que se está realizando actualmente en **arquitectura, diseño, ingeniería e innovación**.
- ✓ La Semana de la Madera convoca a profesionales y empresas, a estudiantes y a usuarios finales.

Promover el uso de la madera en Chile (Ámbitos arquitectura, diseño, ingeniería)

Educación y Capacitación

Investigación y Desarrollo

Comunicación y Difusión

Relación con stakeholders

Semana de la Madera

Plataforma digital



SEMANA DE LA
MADERA

MADERA21
de CORMA



3. Ejes de trabajo Madera 21

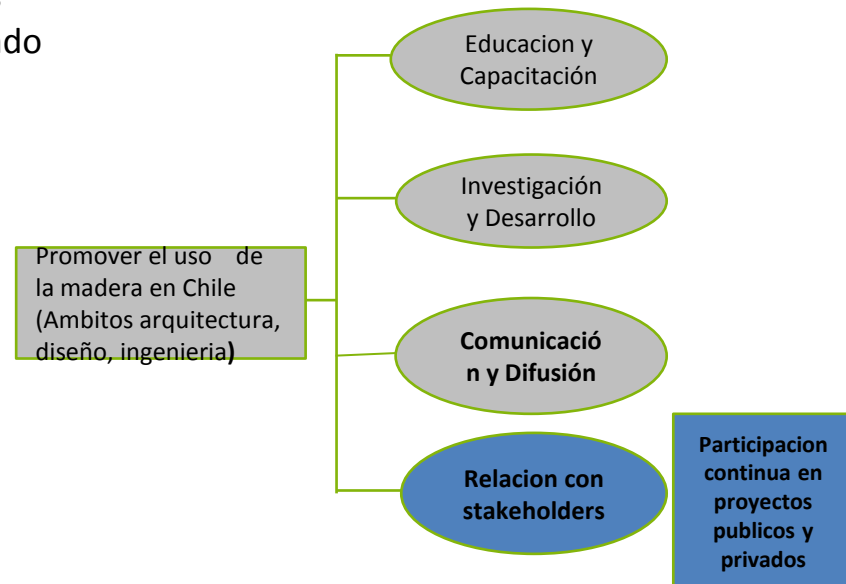
3.4 Relación con Stakeholders

- Madera 21 se encuentra en constante relación con actores relevantes del medio, participando en actividades y gestando relevantes proyectos para ir avanzando en temas de posicionamiento de la madera y buenas prácticas en su utilización. En este eje el Comité Técnico juega un papel protagónico.

- ✓ **MINVU**
- ✓ **MOP**
- ✓ **CORFO**
- ✓ **INN**
- ✓ **INFOR**
- ✓ **CCHC**

- Madera 21 tiene además como objetivo, ir involucrando cada vez más actores privados y públicos, que aporten con sus conocimientos e innovaciones a nuestros objetivos:

- ✓ **UNIVERSIDADES**
- ✓ **CENTROS DE ESTUDIO**
- ✓ **LABORATORIOS**
- ✓ **PROFESIONALES**
- ✓ **INMOBILIARIAS**
- ✓ **CONSTRUCTORAS**
- ✓ **OTROS**



3. Ejes de trabajo Madera 21

Madera 21 es líder en incentivar la investigación y transferencia de conocimiento y tecnología en madera a través de nuestra asociación con el centro de la Madera UC-CORMA, que cada vez está incluyendo más universidades del país, generando un cluster interdisciplinario e interuniversitario de I+D.

Madera 21 organiza la Semana de la Madera, el evento anual de difusión de las ventajas de la madera, convocando a universidades a nivel nacional en los ámbitos de arquitectura, diseño, ingeniería e innovación, además de mostrar las últimas tecnologías en madera a profesionales de estos ámbitos. Esto complementado con seminarios de alto nivel y una amplia cobertura de medios a nivel nacional.

Madera 21 cuenta con una plataforma digital que es un referente a nivel nacional e internacional, contando con publicación continua de obras, noticias, manuales, seminarios y conferencias en relación a la madera.

Madera 21 está abocada a acortar brechas en sus distintas áreas de interés, para esto contamos con un plan de capacitación en desarrollo, que permitirá contar con técnicos y profesionales activos y preparados para los nuevos desafíos en construcción e ingeniería en madera.

Madera 21 mantiene una relación continua con entidades relacionadas: Minvu, Mop, INN, Corfo, etc participando activamente en la generación y desarrollo de proyectos en las áreas de construcción en madera y otros áreas de desarrollo de ésta.

Madera 21 cuenta con un destacado Comité Técnico formado por los más destacados profesionales especializados entre nuestros socios, desde el cual se generan proyectos de nuevas normativas, capacitaciones, manuales, etc.



Presentación M21

2016